

2. 申請見込

①新規世帯見込

3

世帯

上記のうち

ともに29歳以下

2

世帯

その他

1

世帯

②継続補助世帯見込

0

世帯

(継続補助規定の有無)

有

【世帯数積算根拠】

申請見込みについては令和3年度から令和6年度の当事業の支給実施などを引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込

3

世帯

～12月(実績)

0

世帯

1月～3月(見込)

3

世帯

【金額積算根拠】

<上限額>						<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>		
(29歳以下)	2	世帯	×	600,000	円	=	1,200,000	円
(その他)	1	世帯	×	300,000	円	=	300,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			1,500,000	円

3. 広報の実施予定

村の広報誌とホームページの掲載、戸籍及び住民異動窓口で婚姻届提出時や婚姻による転入届時にチラシを配布する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出会いイベントカップル成立数		組	10 (令和7年)	
	ファミリーサポートセンター支援者(提供会員・両方会員)		人	15(令和7年)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.22 (令和5年)	
	婚姻件数		件	9 (令和5年)	
	婚姻率			2.4 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (令和7年)	100 (令和5年)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	50 (令和7年)	0 (令和5年)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	50 (令和7年)	100 (令和5年)